

# Progress Software

> Socle IT agile pour votre stratégie digitale : Cloud,  
Mobilité et Règles métier

Jérôme Minardi, Strategic Account Executive - [jminardi@progress.com](mailto:jminardi@progress.com)



## Pourquoi l'agilité ?

**La digitalisation ce n'est pas plus d'informatisation, c'est un changement de business model**

- Les besoins et le services au client sont au centre des processus
  - Les processus sont repensés pour être simples et rapides
  - Approche Multicanal transparente
  - Les clients et utilisateurs internes veulent aussi simple que les applications grand public
  - L'UI (User Interface) est maintenant englobée dans une approche UX (User Expérience)
- 
- La DSI doit s'adapter à ces nouveaux challenges pour supporter l'innovation et les changements

# Changements, changements, changements !

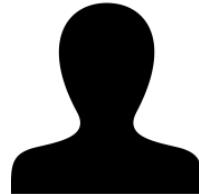
---



Nouvelle tarification,  
nouvelles offres



Nouvelles règles de  
conformité (Solvency II,  
FACTA, BAII III...)



Ajustement aux nouveaux  
comportements client



Adaptation à la fraude



Réponse à la  
concurrence



Alignement aux  
conditions de marché

L'approche classique n'est pas assez

**AGILE** et **RAPIDE** !



La technologie est une opportunité d'innovation pour le métier...

## **INNOVATION ET STRATEGIE DIGITALE**

---



**SIMPLE / FLEXIBLE / RAPIDE**



ORIENTÉ  
DONNÉES

SELF  
SERVICE

FACILE A  
MANAGER

OUVERT

MOBILE

AGILE



# Notre vision du socle technique pour le Digital Business

DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOIEMENT  
UTILISANT LES MEILLEURES APPROCHES

...

FOURNISSANT LA MEILLEURE EXPÉRIENCE  
UTILISATEUR...

SUPPORTANT FACILEMENT DE  
L'ANALYTIQUE, DES RÈGLES MÉTIERS  
COMPLEXES...

SE CONNECTANT SUR N'IMPORTE QUEL  
SOURCES DE DONNÉES...

DÉPLOYÉE ET MANAGÉ SUR  
L'INFRASTRUCTURE DE VOTRE CHOIX.



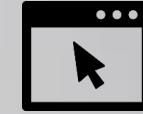
Développement  
d'**Applications**  
**cloud** avec codage  
minimal



Développement  
mobile ultra  
rapide



Déploiement  
facile  
d'applications  
web



**CMS moderne**  
pour une  
communication  
supérieure

UX, Applications web responsive & visualisation de données, Widgets UI

Règles métier sophistiquée, analytique opérationnelle et reporting

Connectivité aux sources de données locales ou dans le cloud, Big Data

Déploiement flexible sur du cloud  
public, privé, hybride ou on-premise

ALM et test automatisé pour les  
applications mobile, web et desktop



DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOIEMENT  
UTILISANT LES MEILLEURES APPROCHES

...

FOURNISSANT LA MEILLEURE EXPÉRIENCE  
UTILISATEUR...

SUPPORTANT FACILEMENT DE  
L'ANALYTIQUE, DES RÈGLES MÉTIERS  
COMPLEXES...

SE CONNECTANT SUR N'IMPORTE QUEL  
SOURCES DE DONNÉES...

DÉPLOYÉE ET MANAGÉ SUR  
L'INFRASTRUCTURE DE VOTRE CHOIX.

Notre vision du socle technique pour le Digital Business



Analytique opérationnelle web,  
mobile & reporting



Déploiement flexible sur du cloud  
public, privé, hybride ou on-premise





LA SCIENCE DU CLOUD





Développement  
dans un  
browser web et  
à la souris



Très peu de  
code,  
approche RAD



Services  
mobiles



Plateforme  
scalable et  
multi-  
channel



Plateforme  
CMS et  
marketing  
digital



Intégration  
SaaS et Big  
Data



The screenshot shows the AirAsia.com homepage. At the top, there's a navigation bar with links for Web Check-In, Travel information, and Business / Government. Below the navigation is a large red circular logo with the AirAsia.com text. To the right of the logo is a search interface with options for Flight, Hotel, Flight + Hotel, and Car. It includes fields for Origin, Destination, Depart date, Return date, and Currency, along with dropdowns for 1 Adult, Kid / Infant, and medical/special needs. A "Search" button is prominently displayed. To the right of the search form is a promotional section titled "Fly from Kuala Lumpur" listing destinations like Siem Reap, Macau, Phuket, Ho Chi Minh City, Chiang Mai, Surat Thani, and Singapore. Below this is a "BOOK NOW" button and social media links for Be a member, Sign up now, and Facebook. At the bottom left, a section titled "Widest network, lowest fares!" lists flight deals from Kuala Lumpur to various destinations with fares like USD58, USD52, USD48, USD74, and USD103. A note at the bottom states: "All fares are quoted for single journeys (one-way) and for dedicated travel periods only. Fares include fuel surcharges and airport taxes."

- Diminution du temps de mise en place des promotions de 50 %
- Promotions personnalisées à des millions de clients dans 34 langues – en une journée
- 6 000 promotions, 8 600 pages et 3 700 médias publiés et gérés en moins de trois mois
- Ouverture de nouvelles opportunités de revenue grâce aux capacités multilingues de la solution



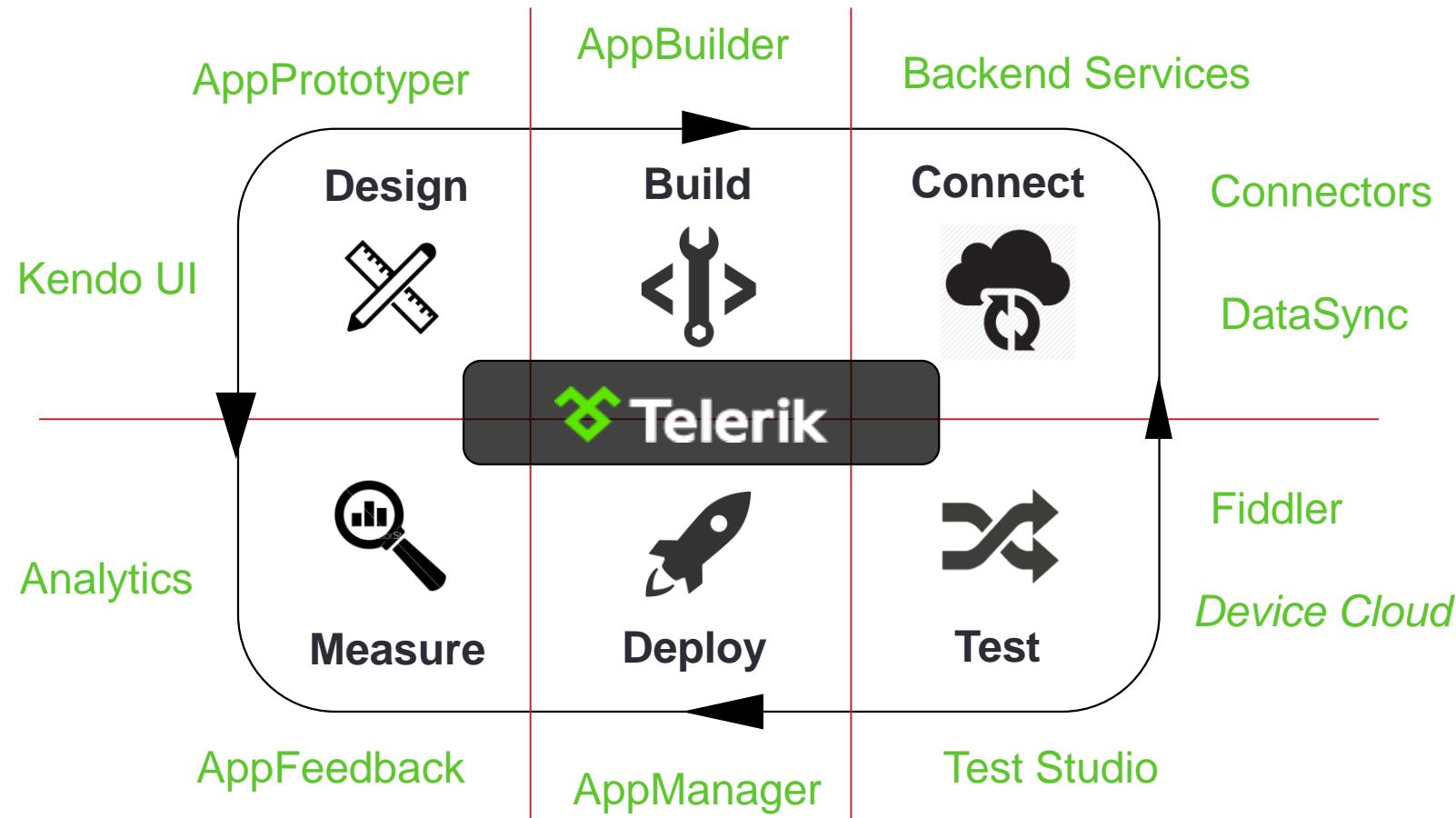
L'ART DE LA MOBILITÉ



# L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR EST INCONTOURNABLE

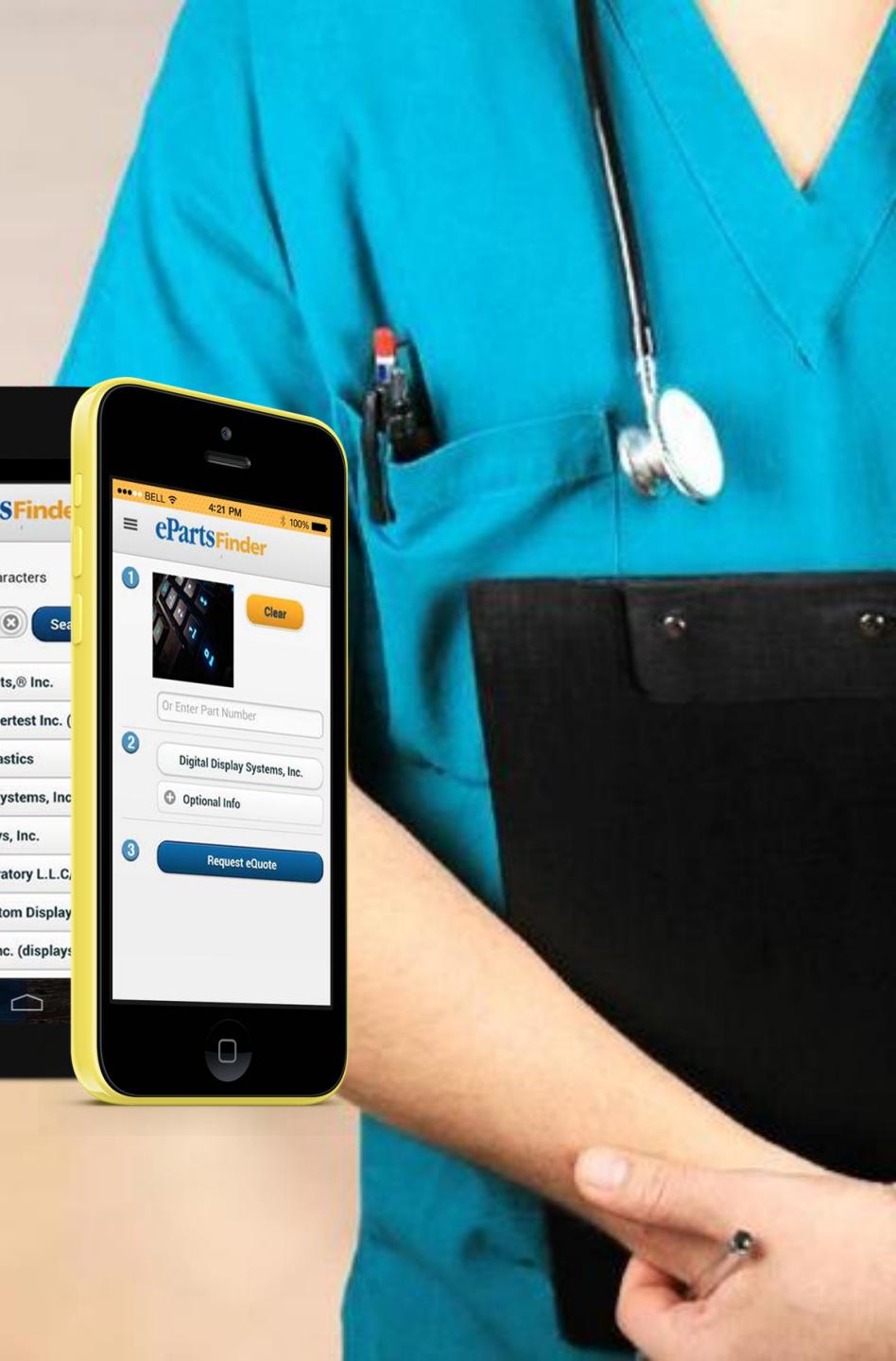
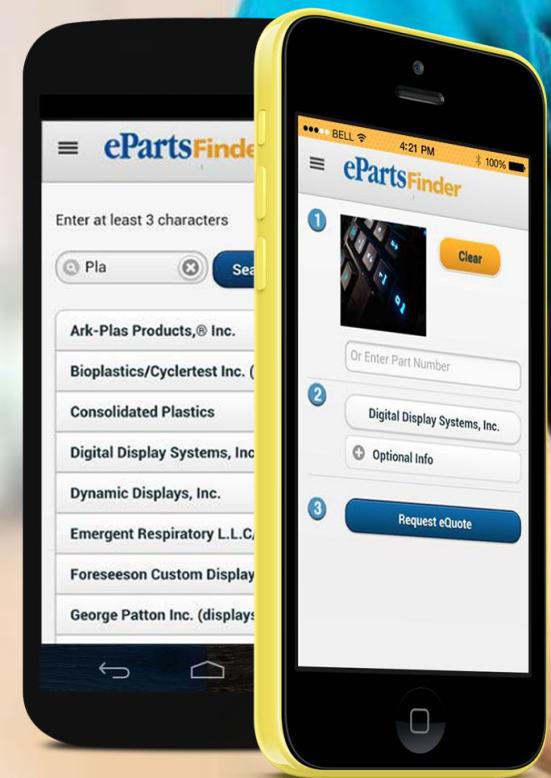


# Devcraft : La solution mobile pour l'ensemble du cycle de développement



# Un fournisseur de services dans la santé à développé sa plateforme de services mobile en moins de 2 semaines

“ Notre plateforme mobile de services crée un avantage compétitif et un différentiateur capital – Aucun de nos compétiteurs a pu mettre en place des fonctionnalités équivalentes et supporter une vraie approche BYOD comme la notre ”





LA PUISSANCE DE L'AGILITÉ



PROGRESS® Corticon®

# PROGRESS® Corticon®



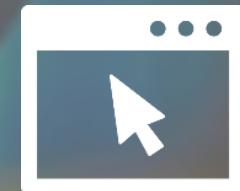
Règles de  
décision  
modélisée par  
le métier



Intégrité des  
règles, test et  
validation  
garantie



Time To  
Market rapide  
et coût plus  
faible



Pas de code,  
tout en Drag &  
Drop



Montée en  
charge sans  
limite grâce à  
DeTI ©



La gestion des produits et services était mal organisée et pratiquement impossible à changer.

Le lancement de nouveaux produits et services était donc un processus coûteux nécessitant une organisation informatique pléthorique.

- ▶ Amélioration sans précédent de la réactivité métier
- ▶ Meilleur service client pour les fonctions clés de souscription et traitement des indemnisations
- ▶ Passage de **8 semaines à une semaine** pour le traitement et la finalisation de la souscription



# PROGRESS