

Progress Software

> Socle IT agile pour votre stratégie digitale : Cloud, Mobilité et Règles métier

Jérôme Minardi, Strategic Account Executive - jminardi@progress.com



Pourquoi l'agilité ?

La digitalisation ce n'est pas plus d'informatisation, c'est un changement de business model

- Les besoins et le services au client sont au centre des processus
 - Les processus sont repensés pour être simples et rapides
 - Approche Multicanal transparente
 - Les clients et utilisateurs internes veulent aussi simple que les applications grand public
 - L'UI (User Interface) est maintenant englobée dans une approche UX (User Expérience)
-
- La DSI doit s'adapter à ces nouveaux challenges pour supporter l'innovation et les changements

Changements, changements, changements !



Nouvelle tarification,
nouvelles offres



Nouvelles règles de
conformité (Solvency II,
FACTA, BALE III...)



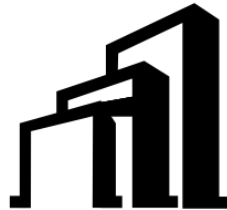
Ajustement aux nouveaux
comportements client



Adaptation à la fraude



Réponse à la
concurrence



Alignement aux
conditions de marché

L'approche classique n'est pas assez

AGILE et **RAPIDE** !



La technologie est une opportunité d'innovation pour le métier...

INNOVATION ET STRATEGIE DIGITALE



SIMPLE / FLEXIBLE / RAPIDE



ORIENTÉ
DONNÉES

SELF
SERVICE

FACILE A
MANAGER

OUVERT

MOBILE

AGILE



Notre vision du socle technique pour le Digital Business

DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOIEMENT
UTILISANT LES MEILLEURES APPROCHES

...

FOURNISSANT LA MEILLEURE EXPÉRIENCE
UTILISATEUR...

SUPPORTANT FACILEMENT DE
L'ANALYTIQUE, DES RÈGLES MÉTIERS
COMPLEXES...

SE CONNECTANT SUR N'IMPORTE QUEL
SOURCES DE DONNÉES...

DÉPLOYÉE ET MANAGÉ SUR
L'INFRASTRUCTURE DE VOTRE CHOIX.



Développement
d'**Applications**
cloud avec codage
minimal



Développement
mobile ultra
rapide



Déploiement
facile
d'applications
web



CMS moderne
pour une
communication
supérieure

UX, Applications web responsive & visualisation de données, Widgets UI

Règles métier sophistiquée, analytique opérationnelle et reporting

Connectivité aux sources de données locales ou dans le cloud, Big Data

Déploiement flexible sur du cloud
public, privé, hybride ou on-premise

ALM et test automatisé pour les
applications mobile, web et desktop



Notre vision du socle technique pour le Digital Business

DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOIEMENT
UTILISANT LES MEILLEURES APPROCHES

...

FOURNISSANT LA MEILLEURE EXPÉRIENCE
UTILISATEUR...

SUPPORTANT FACILEMENT DE
L'ANALYTIQUE, DES RÈGLES MÉTIERS
COMPLEXES...

SE CONNECTANT SUR N'IMPORTE QUEL
SOURCES DE DONNÉES...

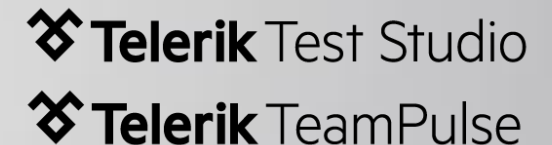
DÉPLOYÉE ET MANAGÉ SUR
L'INFRASTRUCTURE DE VOTRE CHOIX.



Analytique opérationnelle web,
mobile & reporting



Déploiement flexible sur du cloud
public, privé, hybride ou on-premise





LA SCIENCE DU CLOUD





**Développement
dans un
browser web et
à la souris**



**Très peu de
code,
approche RAD**



**Services
mobiles**



**Plateforme
scalable et
multi-
channel**



**Plateforme
CMS et
marketing
digital**



**Intégration
SaaS et Big
Data**

AirAsia

The screenshot displays the AirAsia.com website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Web Check-In', 'Travel information', and 'Business / Government'. The main header features the 'AirAsia.com' logo. Below this, a flight booking form is visible with tabs for 'Flight', 'Hotel', 'Flight + Hotel', and 'Car'. The 'Flight' tab is active, showing options for 'Return', 'One way', and 'Multi-city'. The form includes fields for 'Origin', 'Destination', 'Depart date', and 'Return date'. It also has a dropdown for '1 Adult' and a button to add 'Kid / Infant'. A 'Search' button is prominently displayed. To the right of the form, there's a promotional banner for flights from Kuala Lumpur to various destinations like Siem Reap, Macau, Phuket, Ho Chi Minh City, Chiang Mai, Surat Thani, and Singapore, with a 'BOOK NOW' button. Below the form, a section titled 'Widest network, lowest fares!' lists several flight routes from Kuala Lumpur with their starting fares: Kuala Lumpur to Tiruchirappalli (USD58), Kuala Lumpur to Clark (USD52), Kuala Lumpur to Hong Kong (USD48), Kuala Lumpur to Shanghai (USD74), and Kuala Lumpur to Seoul (USD103). Each listing includes a 'Book now' link. At the bottom, a small disclaimer states: 'All fares are quoted for single journeys (one-way) and for dedicated travel periods only. Fares include fuel surcharges and airport taxes.'

Web Check-In ▼ Travel information ▼ Business / Government

AirAsia.com

• Flight • Hotel • Flight + Hotel • Car

Return One way Multi-city ⓘ

Origin Depart date

Destination Return date

1 Adult + Kid / Infant Currency ▼

Travelling with under 18 or medical/special needs »

Search

Be a member Sign up now OR Sign up w

Widest network, lowest fares!

Route	Fare	Action
Kuala Lumpur to Tiruchirappalli	from USD58	Book now
Kuala Lumpur to Clark	from USD52	Book now
Kuala Lumpur to Hong Kong	from USD48	Book now
Kuala Lumpur to Shanghai	from USD74	Book now
Kuala Lumpur to Seoul	from USD103	Book now

All fares are quoted for single journeys (one-way) and for dedicated travel periods only. Fares include fuel surcharges and airport taxes.

- Diminution du temps de mise en place des promotions de 50 %
- Promotions personnalisées à des millions de clients dans 34 langues – en une journée
- 6,000 promotions, 8 600 pages et 3 700 médias publiés et gérés en moins de trois mois
- Ouverture de nouvelles opportunités de revenu grâce aux capacités multilingues de la solution

The background of the image is a light gray surface with vibrant, abstract brushstrokes in shades of pink, red, orange, yellow, and blue. A silver smartphone is positioned vertically in the center, displaying a colorful abstract pattern on its screen. To the right of the phone, a paintbrush with a wooden handle and a silver ferrule is visible, pointing towards the bottom right corner.

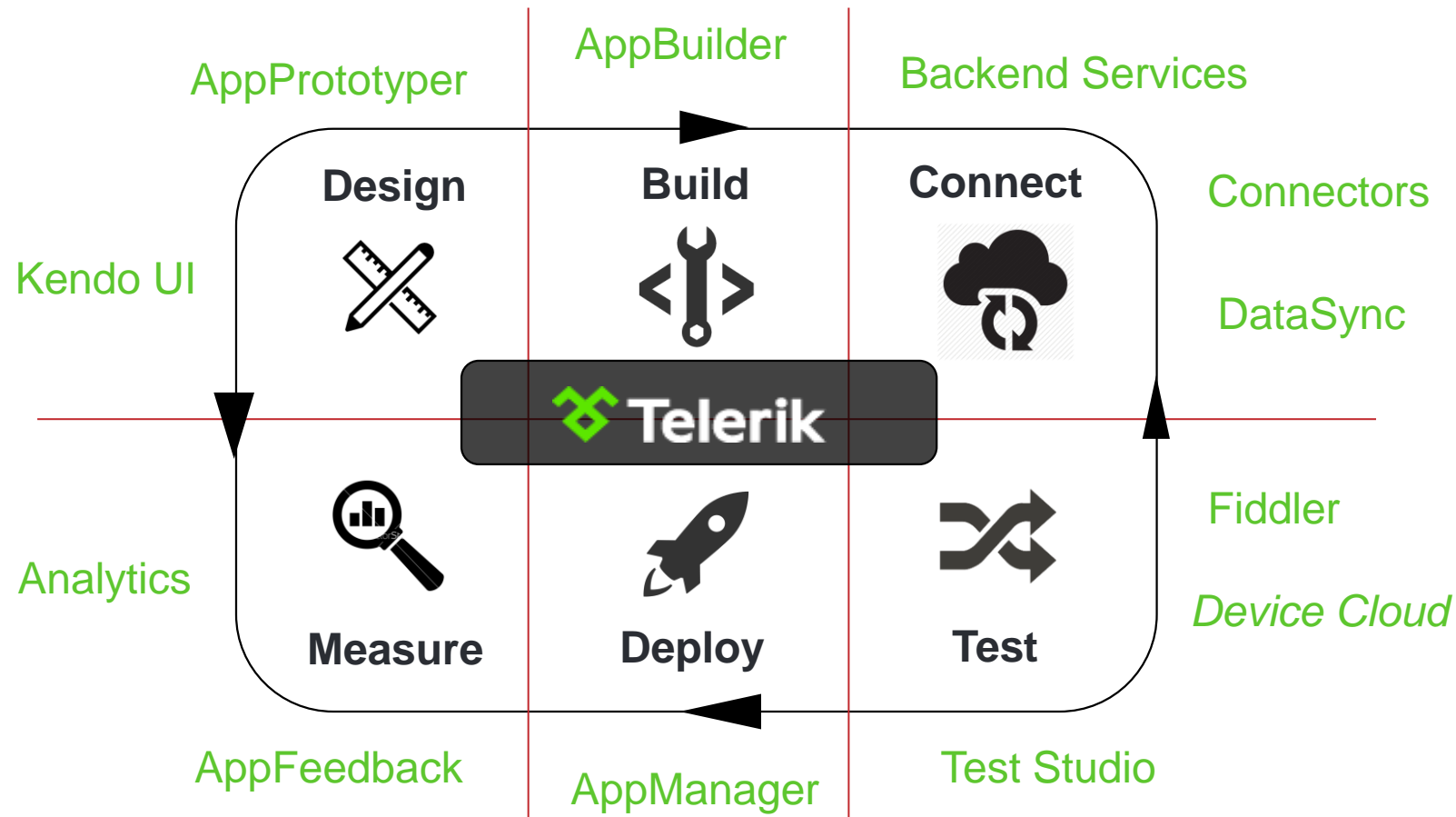
L'ART DE LA MOBILITÉ

 **Telerik®**
A * PROGRESS COMPANY

L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR EST INCONTOURNABLE

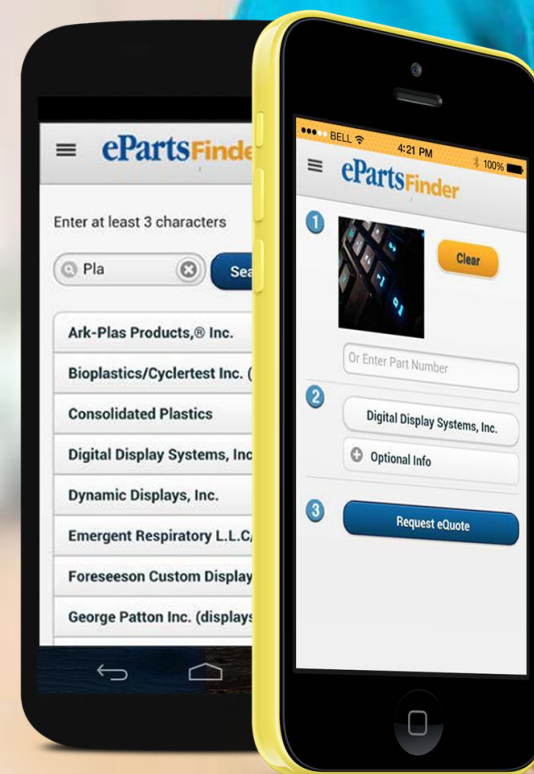


Devcraft : La solution mobile pour l'ensemble du cycle de développement



Un fournisseur de services dans la santé à développé sa plateforme de services mobile en moins de 2 semaines

“ Notre plateforme mobile de services crée un avantage compétitif et un différentiateur capital – Aucun de nos concurrents a pu mettre en place des fonctionnalités équivalentes et supporter une vraie approche BYOD comme la notre ”





LA PUISSANCE DE L'AGILITÉ

 **PROGRESS[®]** Corticon[®]

PROGRESS® Corticon®



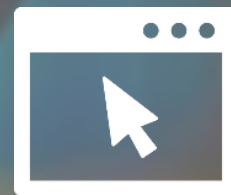
Règles de
décision
modélisée par
le métier



Intégrité des
règles, test et
validation
garantie



Time To
Market rapide
et coût plus
faible



Pas de code,
tout en Drag &
Drop



Montée en
charge sans
limite grâce à
DeTI ©



La gestion des produits et services était mal organisée et pratiquement impossible à changer.

Le lancement de nouveaux produits et services était donc un processus coûteux nécessitant une organisation informatique pléthorique.

- ▶ Amélioration sans précédent de la réactivité métier
- ▶ Meilleur service client pour les fonctions clés de souscription et traitement des indemnisations
- ▶ Passage de **8 semaines à une semaine** pour le traitement et la finalisation de la souscription



PROGRESS