

PLATEFORME PROGRESS SITEFINITY

Nous vous aidons à créer des expériences client
multi-canal gagnantes.

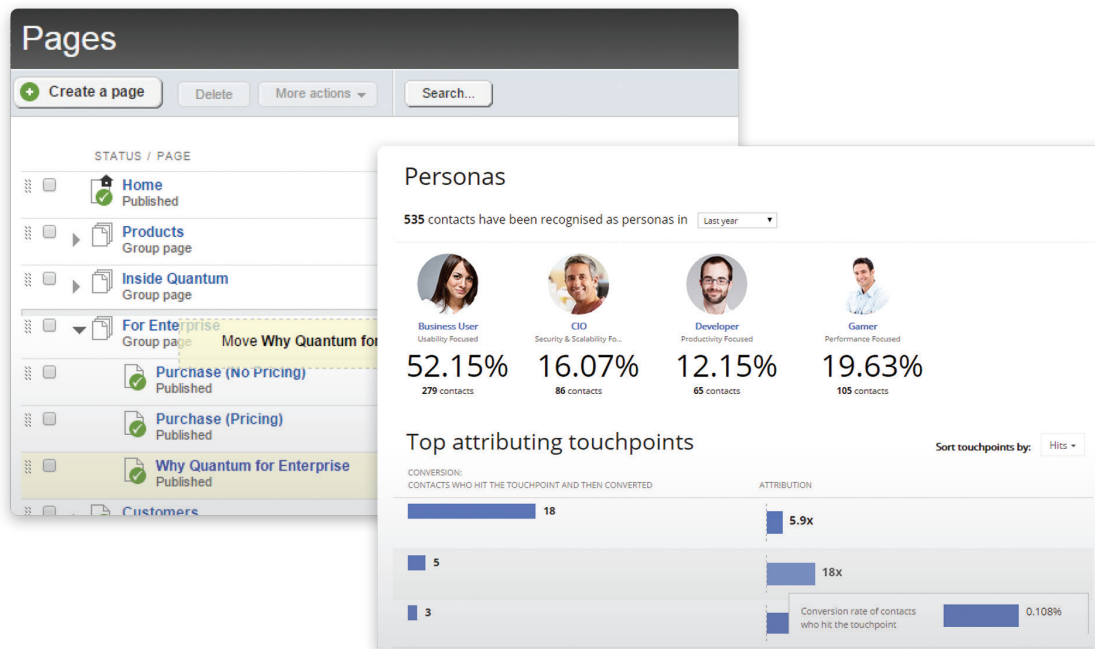
Menez avec succès votre stratégie de Marketing Digital

En tant que responsable marketing, vous êtes constamment sous pression pour mener avec succès des programmes marketing digitaux permettant d'accélérer la croissance de votre entreprise. En clair, vous devez créer des expériences multicanal originales et personnalisées qui engagent vos clients à chaque étape de leur parcours. Mais sans outils favorisant l'agilité marketing, vous n'avez d'autre choix que de vous appuyer sur les ressources techniques disponibles pour créer et optimiser des contenus et des expériences numériques.

Selon l'étude 2014 CEO Survey publiée par Gartner, le marketing digital représente la priorité d'investissements n°1 des CEO dans le domaine des outils métier basés sur la technologie.

Résultat, des retards frustrants qui freinent l'efficacité de vos programmes et vous empêchent d'atteindre les objectifs fixés.

Parallèlement, vous devez savoir avec précision ce qui fonctionne — ou pas — pour maximiser l'impact de vos dépenses de marketing digital. Après tout, la possibilité de suivre l'efficacité de votre programme et d'affiner les expériences à la volée vous aide à obtenir les résultats souhaités. Voilà pourquoi une vision « cross-canal » globale de l'expérience client est absolument indispensable pour bien comprendre le public ciblé et lui soumettre des contenus qui influent sur les comportements et favorisent les conversions.

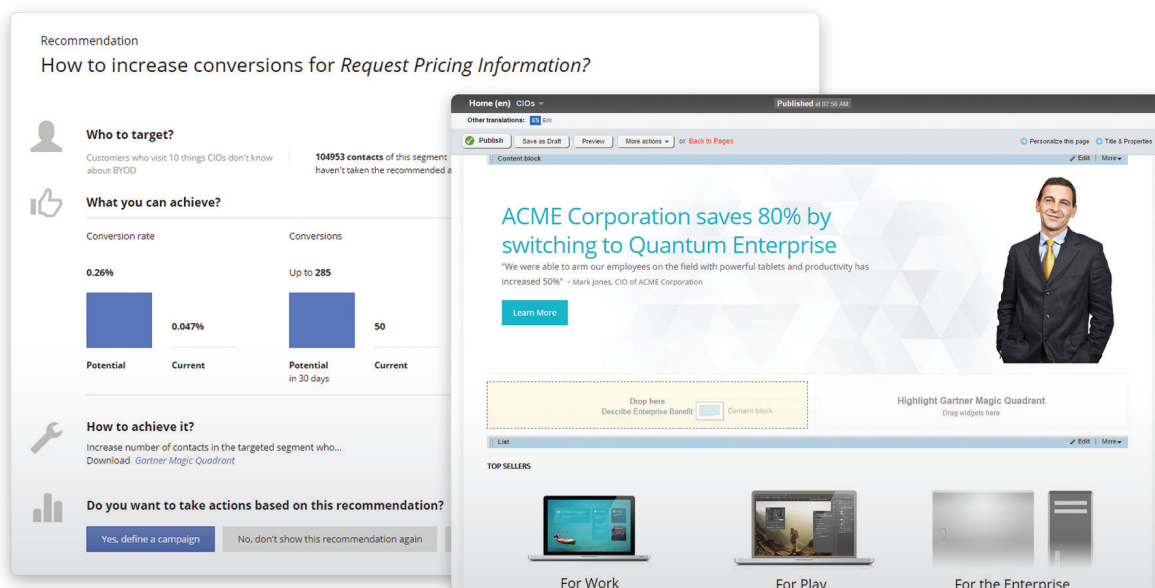


Optimisez l'expérience clients pour maximiser les résultats de votre entreprise

La plateforme Progress® Sitefinity™ vous permet de gérer de façon prévisible la croissance de votre entreprise en engageant les clients dans des expériences personnalisées et ciblées multi canaux. Cette plateforme repose sur deux solutions intégrées qui, ensemble, guident et optimisent le parcours de vos clients :

- **Progress® Sitefinity™ Content Management System (CMS)** est le système de gestion de contenus (CMS) le plus convivial actuellement disponible sur le marché. Doté d'une interface intuitive et contextuelle, il permet aux utilisateurs métier de créer des expériences client percutantes avec des contenus personnalisés, de gérer des campagnes de marketing digital et du e-commerce quel que soit le device et en plusieurs langues, tout en laissant les équipes techniques se concentrer sur l'innovation plutôt que la maintenance.
- **Progress® Sitefinity™ Digital Experience Cloud (DEC)** est un outil de Marketing Digital qui rassemble et analyse les données comportementales des clients quels que soient les systèmes et canaux dans le but pour prédire des résultats marketing ; elle fournit également des recommandations pour assurer un engagement plus efficace. Ces idées pertinentes basées sur des données permettent d'optimiser en permanence l'expérience client et d'orienter les utilisateurs dans le but d'augmenter l'engagement, les conversions et la fidélisation.

De plus, la plateforme d'entreprise Sitefinity peut monter en charge en cas d'augmentation du trafic et de la complexité de votre entreprise, répondant ainsi pleinement à ses besoins présents et futurs.



Une plateforme de développement flexible

Avec son architecture ouverte et extensible, la plateforme Sitefinity permet de créer des expériences clients irréprochables et personnalisées. Le système comprend :

- un ensemble d'outils de gestion d'interfaces utilisateur (UI) pour JavaScript, ASP.NET et ASP.NET MVC ;
- une intégration directe à Microsoft® Visual Studio® ;
- une vaste gamme d'outils d'intégration (« hooks ») et d'interfaces API ;
- des intégrations standard à de nombreux systèmes d'entreprise, dont Microsoft SharePoint®, Salesforce CRM™, Marketo® et Microsoft Dynamics.

Sitefinity CMS

Fournir des contenus pertinents et originaux n'a jamais été aussi simple

S'agissant de la gestion des contenus Web, Sitefinity CMS permet aux utilisateurs métier d'être plus indépendants et plus efficaces que jamais. Cette solution réunit en effet des fonctions de création par glisser-déposer, d'édition directe dans les pages et d'orientation contextuelle, ce qui évite de recourir à des développeurs Web pour créer, mettre à jour, personnaliser et adapter les contenus aux différents canaux. Outils standard de personnalisation, campagnes par courrier électronique, médias sociaux, commerce électronique, blogs, forums, référencement : ces outils parmi d'autres vous aident à proposer un parcours client complet et homogène moyennant un minimum d'effort pour un maximum d'impact.

Des expériences multi devices

Intégrez les mobiles en toute transparence dans votre expérience de gestion des contenus Web. Le moteur de responsive design intégré à Sitefinity CMS adapte automatiquement les pages et la navigation aux dimensions des différents terminaux et écrans sur la base de règles prédéfinies. Ainsi, votre site aura fière allure quel que soit l'environnement où il est affiché. De plus, l'outil de création Sitefinity Mobile App Builder vous permettra de créer des applications mobiles en un clin d'œil en cochant simplement une case pour modifier la façon dont les contenus sont consultés.

Progress Sitefinity CMS arrive n° 1 au classement Gleanster 2014 WCM Benchmarks pour sa facilité d'utilisation



Favoriser les conversions avec des contenus personnalisés

Pour commencer, engagez les visiteurs dans des expériences plus ciblées et plus pertinentes. Sitefinity CMS vous permet de segmenter les visiteurs en fonction de critères — d’où viennent-ils, que recherchent-ils, durée de leur visite, etc. — et de configurer vos pages Web pour proposer des contenus personnalisés. Prévisualisez l’expérience des visiteurs de chaque segment sur différents appareils pour vérifier qu’elle s’affiche parfaitement sur tous les canaux ; ensuite, mesurez les résultats en surveillant les conversions et d’autres indicateurs de performances-clés de sites Web pour chaque segment. Vous souhaitez franchir un palier supplémentaire en matière de personnalisation des contenus ? L’intégration à Sitefinity DEC permet d’optimiser le marketing en fonction des profils personnels (personas).

Prêt à gérer des déploiements mondiaux de toutes dimensions ?

La plateforme Sitefinity est une solution complète qui englobe les marques, les entreprises, les langues et les actifs pour apporter productivité, performance et distribution à toute échelle grâce aux fonctionnalités suivantes :

- contrôle centralisé de tous les sites et actifs grâce à une gestion multisites ;
- test (staging) et synchronisation des contenus et du code dans différents environnements ;
- prise en charge multilingue pour répondre aux besoins des entreprises internationales ;
- haut niveau de sécurité avec outils d’authentification et de single sign-on (SSO).

Sitefinity Digital Experience Cloud

Un outil Digital pour les marketers

Entièrement intégrée à Sitefinity CMS, la solution Sitefinity Digital Experience Cloud (DEC) connecte et suit les données des visiteurs à partir de tous vos points de contact — outil de gestion de la relation clients (CRM), Web, mobiles, etc. — au sein d'une base de données qui centralise le parcours clients. L'intégration avec les autres systèmes de l'entreprise fournissent une vue à 360 degrés de chaque visiteur, tandis qu'un puissant outil analytique fournit des données additionnelles pour optimiser l'expérience des visiteurs et faciliter les conversions, que ce soit l'abonnement aux newsletters, le téléchargement d'une version d'essai gratuite ou l'achat d'un produit.

Définissez le profil et ciblez votre public

La solution Sitefinity DEC permet de définir et de gérer des profils personnels ciblés pour offrir la bonne expérience à la bonne personne. Grâce à des algorithmes sophistiqués, le moteur de gestion des profils personnels détermine si un visiteur — connu ou anonyme — correspond à l'un de vos profils et lui attribue dynamiquement un profil principal et un nombre illimité de profils secondaires. Vous pouvez ainsi élaborer une stratégie de personnalisation flexible pour chaque visiteur sur la base de son profil et lui permettre de vivre des expériences qui répondent à ses attentes.

Effectuer des prévisions pour améliorer les prochaines expériences

Les analyses prédictive et prescriptive examinent les données des visiteurs et leur interaction avec tous les systèmes et les canaux — emails ouverts, pages Web visitées, fichiers téléchargés, formulaires soumis, activité sur les forums, etc. —, dans le but de fournir des informations marketing précieuses correspondant à des objectifs spécifiques. Il est important de comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, ainsi que de définir des recommandations fondées sur les données pour que l'expérience suivante soit encore meilleure et rapprocher les visiteurs de vos objectifs. Ces données approfondies vous aideront à offrir des expériences personnalisées optimisées en permanence afin d'engager, convertir et fidéliser les clients.



Démontrez votre réussite Marketing

Vous pouvez enfin mesurer l'impact réel de vos programmes de Marketing Digital. En connectant directement vos actions aux objectifs métier clés, Sitefinity DEC vous permet de suivre l'augmentation des taux de conversion, d'identifier les expériences qui ont le plus fort impact, de surveiller vos progrès vers la concrétisation des objectifs et de prendre immédiatement les mesures nécessaires pour améliorer les résultats. Cerise sur le gâteau, vous pouvez même mesurer l'attribution Marketing pour savoir ce qui est le plus rentable pour votre entreprise.

Un réseau de partenaires mondial sur lequel vous pouvez compter

Vous souhaitez déployer la plateforme Sitefinity rapidement ? Vous avez besoin de conseils pour en tirer le meilleur parti ? Le réseau de partenaires Sitefinity est à votre disposition. Plus de 300 entreprises vous proposent une large gamme de services :

- conseil
- intégration
- développement sur mesure
- conception
- formation
- hébergement

Et parce que notre communauté de partenaires couvre plus de 40 pays à travers le monde, vous avez la certitude que des experts hautement qualifiés seront toujours à votre écoute pour assurer le succès de votre projet.

Présentations et informations complémentaires concernant
Sitefinity CMS sur le site www.sitefinity.com

Contactez-nous

Allemagne +49-221-93579-00
Australie +61-3-9805-860
Autriche +43-2236-37-98-37
Belgique +32-1530-77-00
Brésil +55-11-5508-1177
Bulgarie +359 2 8099850
Espagne +34-91-710-21-69
États-Unis +1-781-280-4000
Finlande +358-9-2510-7310
France +33-1-41-16-16-00

Inde +91-124-4300987/996
Irlande +353-0-1-631-9000
Italie +39-02-6203-2056
Nouvelle Zélande 64 9 376 6207
Norvège +47-22-99-62-80
Pays-Bas +31-10-286-5700
Pologne +316-11-53-02-11
Royaume-Uni +44-20-7382-4450
Singapour +65-6303-5000
Suède +46-8-562-677-00

À propos de Progress

Progress (NASDAQ: PRGS), leader mondial dans le développement d'applications, permet aux entreprises de réussir la transformation digitale nécessaire pour créer et soutenir des expériences utilisateur engageantes sur un marché actuellement en pleine évolution. Avec des offres couvrant le Web, les mobiles et les données sur site et sur le cloud, Progress accompagne les startups et les grands comptes du monde entier sur la voie du succès. Pour plus d'informations : www.progress.com ou 01.41.16.16.00.

Siège mondial

Progress, 14 Oak Park, Bedford, MA 01730 USA Tel: +1 781 280-4000 Fax: +1 781 280-4095

Sur le Web : www.progress.com

Sur les réseaux sociaux :  facebook.com/progresssw  twitter.com/progresssw  youtube.com/progresssw

Bureaux internationaux et régionaux : www.progress.com/worldwide

Progress et Sitefinity sont des marques ou des marques déposées de Progress Software Corporation, ou de l'une de ses sociétés affiliées ou filiales aux États-Unis et dans les autres pays. Les autres noms mentionnés peuvent être des marques de leurs propriétaires respectifs. Les présentes spécifications sont sujettes à modification sans avis préalable © 2016 Progress Software Corporation et/ou ses sociétés affiliées ou filiales. Tous droits réservés.

Rev 16/05 | 160524-0004

