

Progress Software pousse les entreprises à adopter une architecture "socialement orientée"

Hub Vandervoort décrit dans un nouvel ouvrage les trois facteurs de succès essentiels de l'architecture SOA.

BEDFORD (Massachusetts), le 12 novembre 2007 -- Progress Software Corporation (NASDAQ : PRGS), fournisseur mondial de logiciels d'infrastructure SOA permettant de développer, déployer, intégrer et gérer des applications d'entreprise, pousse les entreprises à créer des communautés d'entreprises fédérées parmi les divers participants d'une initiative SOA, afin de générer des interactions plus riches et plus dynamiques entre les utilisateurs.

Dans son nouvel ouvrage intitulé "SOA: Socially Oriented Architecture. Technical Opportunities, Social Challenges", Hub Vandervoort, Chief Technologic Officer de la Division Infrastructure d'Entreprise chez Progress Software, explique l'importance de permettre aux entreprises de créer des interactions plus riches entre les communautés d'utilisateurs afin d'optimiser leur efficacité. Pour cela, les organisations de tous types doivent repenser leur approche "top-down" centralisée de la gouvernance SOA, qui prévaut largement aujourd'hui. Etant donné la nature transversale de l'architecture SOA (service oriented architecture), elles doivent au contraire développer une forme consensuelle de gouvernance capable de favoriser une architecture "socialement orientée".

Cet ouvrage, téléchargeable gratuitement sur www.getsociallyarchitected.com, décrit l'émergence des nouveaux partenariats rendus possibles grâce aux architectures SOA. Selon M. Vandervoort, ce sont ces interactions qui apportent la vraie valeur ajoutée perçue par les utilisateurs lors de la mise en place réussie d'une architecture SOA : il se forme alors une chaîne de relations dans laquelle chaque partenaire apporte sa propre valeur ajoutée, en élargissant et en complétant l'expérience globale de tous les autres.

Par exemple, dans le cas d'un ERP (ou autre application de ce type), l'utilisateur doit à un moment ou à un autre quitter cette application pour accéder à un rapport d'informations, puis ressaisir les données trouvées, ce qui représente une interruption gênante dans son flux opératoire. Ce serait bien plus performant si son fournisseur d'application lui mettait à disposition un service Web susceptible de lui donner ces informations. Cette nouvelle "orientation sociale" induit des besoins technologiques et des changements managériaux concernant la manière dont la technologie sera à l'avenir exploitée et administrée.

"En fin de compte, ce qui importe à l'utilisateur ce n'est pas la façon dont les services lui sont fournis, mais leur efficacité et leur accessibilité en ligne", ajoute Hub Vandervoort. "Le réel intérêt de la SOA, c'est qu'elle permet d'intégrer des systèmes hétérogènes de manière transparente et cohérente. Ce n'est qu'en prenant vraiment conscience de l'impact social de la SOA que les entreprises pourront exploiter tous les avantages qu'elle apporte. Nous devons pour cela abandonner l'approche top-down traditionnelle de la gouvernance informatique, au profit d'une approche communautaire fédérée --

Dans cet ouvrage, M. Vandervoort identifie les trois facteurs de succès essentiels d'une initiative SOA : des interactions en connexion libre, une médiation active des politiques, et un contrôle précis de la sémantique. Il décrit les défis techniques et sociaux auxquels sont confrontées les entreprises désirant optimiser ces facteurs afin d'interagir efficacement au sein d'une architecture SOA socialement orientée. Par exemple, dans une architecture SOA typique comprenant des systèmes hétérogènes dotés de domaines de sécurité indépendants, intégrer les systèmes afin de fournir à l'utilisateur final une interface unique cohérente peut être une tâche extrêmement fastidieuse. Le défi est de faire collaborer ces domaines indépendants en tant qu'équipe virtuelle partageant un vocabulaire commun, afin d'optimiser les performances tout en assurant la sécurité sur l'ensemble de l'architecture SOA.

Cet ouvrage fournit des exemples réels, des "success stories" et des conseils pratiques qui intéresseront toutes les entreprises faisant face à ces types de défis.

A propos de Progress Software Corporation

Progress Software Corporation (Nasdaq : PRGS) est un fournisseur mondial des logiciels d'infrastructure SOA couvrant tous les aspects du développement, du déploiement, de l'intégration et de la gestion d'applications professionnelles. Notre objectif est de tirer le meilleur parti de l'automatisation des informations en temps réel tout en minimisant son TCO (coût total de possession).

Son siège social se trouve à Bedford (Massachusetts). Pour plus d'informations : www.progress.com ou www.progress.com/fr

Progress est une marque déposée de Progress Software Corporation, ou de l'une de ses sociétés affiliées ou filiales, aux Etats-Unis et dans les autres pays. Toutes les autres marques commerciales ou de service citées dans le présent document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contacts Presse

Progress Software
Nathalie Brar Chauveau
nbrar@progress.com
Tel: 01 41 16 16 00

Ketchum
Amal El Badraoui
Amal.elbadraoui@ketchum.fr
Tel: 01 53 32 55 69