

## 4. Aftermarket Round Table

### Optimierung von Geschäftsprozessen im Aftermarket

**Warum dieser Aftermarket Round Table für Sie von Bedeutung ist?** Neben den bekannten vielschichtigen Herausforderungen im Aftermarket erfährt die optimale Gestaltung von Geschäftsprozessen in Industrie, Handel und Werkstatt häufig nicht die notwendige Beachtung. Best Practice Analysen zeigen jedoch, dass erfolgreiche Unternehmen ihre Geschäftsprozesse in unserer schnelllebigen Zeit ständig optimieren.

**Wie verändern intelligente Informationsträger (RFID) zukünftig den Aftermarket?** Ulrich Eggert, ausgewiesener Handelsexperte, zeigt Trends für Werkstatt, Teilehandel und Autoindustrie auf. Das Fraunhofer Institut und Progress Software zeigen anhand von Praxisbeispielen, wie Informationsfluss und Logistik die Ablaufprozesse im Aftermarket in Zukunft verändern werden.

**Wie können Dealer-Management-Systeme (DMS) im Aftersales Kosten sparen?** Progress Software und raw informieren, wie Synergiepotenziale bei Einsatz verschiedener DM-Systeme durch Integration in ein Führungssystem (Enterprise Servicebus) besser in Handel und Werkstatt genutzt werden. Xpower Automotive Software zeigt, wie das neue Volvo-DMS-System in der Praxis funktioniert.

**Wie optimieren Sie Deckungsbeiträge nachhaltig?** Goodyear GDHS informiert über Rohertragssteigerungen durch lokale Preisanalysen im preisumkämpften Reifenmarkt. raw berichtet über effiziente Methoden der Deckungsbeitragsoptimierung im Teilehandel auf Basis von Kaufaktanalysen. WOLK & PARTNER CAR CONSULT zeigt, wie mit web-gestützten Werkstatt-Terminplanern erhebliche Umsatzsteigerungspotenziale generiert werden und wie der Teilehandel mit diesem Tool die JIT Belieferungen optimiert.

### Wen laden wir zu diesem Aftermarket Round Table ein?

Mitglieder der Geschäftsbereiche, kaufmännische Geschäftsführer, Inhaber, Bereichsleiter, führende Mitarbeiter der Automobilhersteller, der Zulieferer, der Teilehandels- und Reifenverbundgruppen, des Teilehandels, des Autohandels, der Werkstattsystembetreiber, der Versicherungen, von Flottenmanagement, von Prüforganisationen, von Unternehmensberatungen, der Verbände, aus:

- ▶ Aftermarket
- ▶ Aftersales
- ▶ Ersatzteile, Zubehör, Chemie, Reifen, Glas, Equipment
- ▶ Marketing, Vertrieb
- ▶ Unternehmensplanung, Business Development
- ▶ Logistik
- ▶ EDV, Software

### *Ihre Prozessoptimierungs-Experten*

**Ulrich Eggert Consulting**, Ulrich Eggert

**Fraunhofer Institut**, Arnd Ciprina

**Progress Software**, Thomas Ehrke, Olf Jännsch

**raw**, Alexander Kutsch, Norbert Jung

**Xpower Automotive Software**, Michel Keymeulen

**Goodyear GDHS**, Peter Wegener

**WOLK & PARTNER CAR CONSULT**, Silke Hörstgen

### *Moderation*

Helmut Wolk

**Veranstaltungsdatum und -ort**

17. April 2007, TechnologiePark, Friedrich Ebert Str., Bergisch Gladbach

*Programm und Ablauf*

Dienstag, 17. April 2007
12:00 Uhr Empfang mit Getränken
13:00 Uhr Begrüßung und Einführung ins Thema Helmut Wolk, WOLK & PARTNER CAR CONSULT, Bergisch Gladbach
<b>Logistikoptimierung im Aftermarket durch RFID</b>
13:05 – 13:30 Wandel im Teilehandel. Thesen und Trends zum Einsatz von RFID Ulrich Eggert
13:30 – 14:00 Optimierung von Informationsflüssen und Prozessen in der automotiven Lieferkette Arnd Ciprina, Fraunhofer Institut Thomas Ehrke, Progress Software
14:00 – 14:20 Diskussion
<b>Prozessoptimierung im Aftermarket durch DMS</b>
14:20 – 14:40 Dealer Management Systeme im Mehrmarken-Einsatz Alexander Kutsch, raw Olf Jännsch, Progress Software
14:40 – 15:10 Das Volvo DMS, zukunftsweisend im Aftersalesmarket Michel Keymeulen, Xpower Automotive Software
15:10 – 15:30 Diskussion

15:30 – 16:00

Pause mit Kaffee und Imbiss

**Deckungsbeitragsoptimierung**

16:00 – 16:30

Höhere Roherträge durch lokale Preisanalysen

Peter Wegener, Goodyear GDHS

16:30 – 16:50

Mehr Deckungsbeitrag und kein Kunde rebelliert

Norbert Jung, raw

16:50 – 17:20

Mehr Umsatz, höhere Kundenzufriedenheit und mehr Zeit durch web-gestützten Werkstatt-Terminplaner

Silke Hörstgen, WOLK & PARTNER CAR CONSULT

17:20 – 17:40

Diskussion

17:40 – 18:00

Abschlussdiskussion und Zusammenfassung

18:00

Ende der Veranstaltung, Get Together und Kennenlernen

**Infoline**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Telefon: +49 (2204) 842526

Fax: +49 (2204) 842529

E-mail: [info@wolk-partner.de](mailto:info@wolk-partner.de)

Web: [www.wolk-partner.de](http://www.wolk-partner.de)