

Das Taxi wird in den USA zum Informations-Center

Boston, Chicago und San Francisco statten ihre Taxis mit modernster Internet-Portal-Lösung aus. Ermöglicht wird das interaktive Fahrvergnügen durch modernste Datenbank- und Synchronisations-Lösungen von PeerDirect, einem Tochterunternehmen von Progress Software.

Dietikon, 12. März 2005 - Ob aktuelle News, der lokale Wetterbericht, angesagte Bars oder das örtliche Kultur- und Sportangebot – Fahrgäste in Chicago, Boston und San Francisco können dank einer neuartigen Internet-Portal-Lösung bequem vom Rücksitz ihres Taxis aus Informationen abrufen, Tische in Restaurants reservieren oder auch Tickets für Veranstaltungen buchen und direkt bezahlen. Ermöglicht wird das interaktive Fahrvergnügen durch modernste Datenbank- und Synchronisations-Lösungen von PeerDirect, einem Tochterunternehmen von Progress Software. Diese gewährleisten rund um die Uhr einen unterbrechungsfreien Internetzugang der Portal-Lösung. Für viele Firmen bietet das neue System zudem eine ideale Werbeplattform mit grosser Reichweite.

Urs Mertens, CEO eines Schweizer KMU, ist gerade im Logan International Airport in Boston angekommen. Bevor er am nächsten Tag zu einem Kundenmeeting muss, will er noch den Abend in der Stadt geniessen. Ein Jahr zuvor, als er für einen ähnlichen Anlass in der Stadt weilte, informierte er sich über Zeitungen und Magazine, welches Restaurant besonders angesagt war und ob das Eishockey-Team der Boston Bruins gerade ein Heimspiel bestritt. Dank dem neuen interaktiven Informations-System, das in die Vordersitze eingebaut ist, kann er jetzt diese Informationen bequem vom Rücksitz des Taxis aus abrufen. Via Touchscreen kann Urs Mertens auch gleich einen Tisch im Restaurant reservieren sowie Karten für das Heimspiel der Boston Bruins buchen und direkt bezahlen.

Vom Rücksitz des Taxis bequem Informationen abrufen

Ermöglicht wird die interaktive Taxifahrt durch die New Yorker Firma „Interactive Taxi“, einem Tochterunternehmen von „Targeted Media Partners“. Das Unternehmen führt dieses Jahr eine neuartige Internet-Portal-Lösung ein, die sich direkt vor den Rücksitzen der Taxis befindet. Basierend auf einem 12“-Touchscreen bietet die Lösung den Fahrgästen eine Vielzahl interaktiver Möglichkeiten. Mit dem Informations-System erhalten die Kunden Informationen zu kulturellen und

Sportanlässen in der Stadt, eine Übersicht der besten Restaurants sowie aktuellste News und auch regionale und nationale Wetterberichte.

Darüber hinaus werden die Bildschirme auch für Werbezwecke genutzt. Für inserierende Firmen stellt diese Plattform ein ideales Werbemedium dar. Eine durchschnittliche Taxifahrt in Boston dauert rund 13 Minuten, dadurch können auch längere multimediale Werbefilme gezeigt werden. Darüber hinaus sind Studien zufolge die Taxigäste demographisch gesehen Personen mit hohem Einkommen, die unterdurchschnittlich wenig fernsehen und so mit herkömmlicher TV-Werbung schlechter zu erreichen sind. „Interactive Taxi“ pachtet den Raum auf den Rücksitzen der Taxis und vermietet dann die Werbefläche weiter an interessierte Firmen.

Theatertickets direkt im Taxi bezahlen

Die Technologie beschränkt sich allerdings nicht bloss auf das Übermitteln von Informationen und Werbung. Das System erlaubt den Fahrgästen auch, ihre Taxirechnung mittels Kartenleser direkt per Kreditkarte zu bezahlen. Mit der gleichen Kreditkarten-Technologie können auch Tickets für Kinos, Theater, Sportevents und weitere Anlässe bezahlt werden. Darüber hinaus lassen sich damit auch Reservationen in Restaurants vornehmen.

Elektronische Informations-Systeme der neusten Generation

Multimediale Systeme in Taxis stellen an und für sich kein Novum dar und kamen schon früher in amerikanischen Taxis zum Einsatz. Allerdings wurden diese relativ teuren Geräte bislang fast ausschliesslich für Werbeclips benutzt und boten ansonsten sehr wenig an interaktiven Möglichkeiten für die Fahrgäste. Zudem waren solche Systeme an 40-Gigabyte-Speicher angeschlossen, die nicht nur sehr platzintensiv waren, sondern auch äusserst empfindlich auf Strassenunebenheiten reagierten.

Die neuen Kommunikations-Systeme von „Interactive Taxi“ unterscheidet sich von den bislang bestehenden Bildschirmen zum einen durch ihr neuartiges Werbe-Business-Modell. Darüber hinaus verfügen sie über die neusten kabellosen Internet-Technologien und ermöglichen so via Portal rund um die Uhr den Zugang zum Internet.

Permanent online dank PeerDirect

Für die unterbrechungsfreie Internetnutzung sorgt die Technologie von PeerDirect, einer Tochterfirma von Progress Software. Diese gewährleistet mit ihrer innovativen Daten-Synchronisation und Datenbank-Replikations-Funktion, dass die Fahrgäste rund um die Uhr auf das Netz zugreifen können, auch wenn faktisch gerade keine Internetverbindung besteht. Alle fünf Minuten werden die Inhalte des Informations-Systems kabellos von einer zentralen Datenbank auf die in den Taxis installierten Systeme übermittelt. Die Daten werden auf einen platz sparenden 2-Gigabyte-Flash-Speicher geladen, der auf Windows Embedded XP läuft.

Noch in diesem Jahr sollen rund 600 Taxis in Boston, Chicago und San Francisco mit diesen interaktiven Kommunikations-Systemen ausgestattet werden. Und auch in New York bestehen Pläne, rund 12'000 Taxis auf ähnliche Weise technologisch aufzurüsten.

Nach der Taxifahrt vom Flughafen ins Hotel weiss Urs Mertens nicht nur, in welchem Bostoner Restaurant er das beste T-Bone-Steak bekommt. Er kaufte auch gleich online Tickets für das Heimspiel der Boston Bruins und bezahlte direkt vom Rücksitz des Taxis aus. Nun muss er nur noch die Kreditkarte durchzuziehen und so die Taxifahrt zum Hotel bezahlen.

PeerDirect Corporation

PeerDirect Corporation unterstützt Unternehmen, die Informationen verteilt über verschiedene Standorte, Länder und Systeme verwalten wollen. PeerDirect erlaubt die Verteilung von Geschäftsanwendungen über alle Standorte und Home-Office hinweg. Ihre Produkte sichern die Verfügbarkeit und Service-Qualität von Anwendungen durch eine patentierte Two-Way Replikationstechnologie für heterogene Datenbanken und Anwendungen. www.peerdirect.com

Kurzportrait von Progress International und Schweiz

Progress Software Corporation (NASDAQ: PRGS) mit Hauptsitz in Bedford, Massachusetts, USA ist ein weltweiter Anbieter von Software und industrieweit führender Technologie zur Vereinfachung und Beschleunigung der Entwicklung, Verteilung, Integration und Verwaltung geschäftlich genutzter Anwendungsprogramme. Die Progress Software Corporation liefert Produkte und erbringt Dienstleistungen über ihre Tochtergesellschaften und Unternehmensbereiche: OpenEdge Division, Sonic Software, DataDirect, ObjectStore und PeerDirect.

Die mehr als 2'000 Applikations-Partner von Progress Software implementieren pro Jahr Progressbasierende Applikationen und Dienstleistungen im Wert von über 5 Milliarden US\$. Mehr als 60'000 Organisationen in über 120 Ländern, davon 80% der Fortune 100-Unternehmen, setzen

auf Progressbasierende Anwendungen. In der Schweiz arbeitet Progress mit über 80 Partnern zusammen. www.progress.com / www.progress-software.ch